



## Ruta 3 – Ruta culelor

Componenta 11 – Turism și Cultură

Investiția 1 - Promovarea celor 12 rute turistice/culturale

Jalonul 332 din Planul Național de Redresare și Reziliență

# PLAN DE REVITALIZARE pentru

## Turnul Hotărani, satul Hotărani, comuna Fărcașele (OT)



**2023**



## CUPRINS

Context istoric.....	4
Situație actuală.....	4
<b>A. Inițierea unui club de turism și activități în natură în școală.....</b>	<b>5</b>
1. Ce propunem.....	5
2. Pentru cine?.....	5
3. Experiență.....	5
4. Resurse necesare implementării.....	6
5. Grafic încasări potențiale.....	6
<b>B. Conceperea și semnalizarea unui mic tur al satului.....</b>	<b>6</b>
1. Ce propunem.....	6
2. Pentru cine?.....	6
3. Experiență.....	7
4. Resurse necesare implementării.....	7
5. Grafic încasări potențiale.....	7
<b>C. Amenajare expoziție muzeală etnografică.....</b>	<b>8</b>
1. Ce propunem.....	8
2. Pentru cine?.....	8
3. Experiență.....	8
4. Resurse necesare implementării.....	9
5. Grafic încasări potențiale.....	9
<b>D. Înființarea unui punct gastronomic local.....</b>	<b>10</b>
1. Ce propunem.....	10
2. Pentru cine?.....	10
3. Experiență.....	10
4. Resurse necesare implementării.....	11
5. Grafic încasări potențiale.....	11
<b>E. Amenajarea unei părți din sala nouă ca loc de ateliere.....</b>	<b>12</b>
1. Ce propunem.....	12
2. Pentru cine?.....	12
3. Experiență.....	13
4. Resurse necesare implementării.....	14
5. Grafic încasări potențiale.....	14
<b>F. Organizarea de evenimente de importanță locală și regională.....</b>	<b>15</b>
1. Ce propunem?.....	15
2. Pentru cine?.....	15
3. Experiență.....	15
4. Resurse necesare implementării.....	16



5. Grafic încasări potențiale.....	16
G. Conectarea obiectivului cu Europa și rute culturale interne.....	16
1. Ce propunem?.....	16
2. Pentru cine?.....	17
3. Experiență.....	17
4. Resurse necesare implementării.....	18
5. Grafic încasări potențiale.....	18
CONCLUZII.....	18



## Introducere

### Context istoric

Turnul de la Hotărani se presupune că a fost construit de Matei Falcoianu, boier înrudit cu domnitorul Neagoe Basarab, și că a fost construit și de călugări. Se află la circa 200 metri spre vest de biserica fostei Mănăstiri Hotărani, pe un platou de unde domină câmpia din jur.

Ridicat cu scopul de a servi ca punct de observație și de veghe, de la înălțimea ultimului nivel al turnului - clopotniță putea fi supravegheată toată valea Oltului. Turnul-clopotniță, o masivă prismă de plan pătrat, este alcătuit din trei etaje cu platforme din scândură, prima platformă fiind așezată deasupra bolții parterului. Robust prin proporțiile sale, turnul impresionează prin masivitate și prin austeritatea plastică, însă cu toate acestea, turnul, ca și mănăstirea Hotărani, necesită de urgență lucrări de restaurare.

Tabloul ctitoricesc pictat după voința lui Matei Fălcoianu îl înfățișează pe acesta și pe Mitrea vornicul susținând modelul bisericii, pe care se poate observa turnulețul semicilindric andosat navei prin care urca scara spre clopotnița situată deasupra pronaosului.

În vederea conservării și consolidării turnului, în anii 60, la temelia sa s-a turnat o centură de beton și s-a realizat un acoperiș din olane. Săpăturile din 1998 au avansat propunerea că turnul, biserica și curtea boierească au fost edificate spre sfârșitul secolului al XVI-lea sau începutul secolului următor.

### Situație actuală

Turnul de la Hotărani se află într-o stare de degradare parțială dar are acoperișul recent refăcut. Momentan, clădirea este nefolosită iar în incinta sa, în aceeași curte a fost construit un spațiu nou de evenimente de către primărie, loc care poate fi folosit pentru diverse activități: cursuri elevi, evenimente locale, activități preșcolare, seri tematice, întâlniri de afaceri etc. Accesul este ușor din DJ 642, la doar 5 km de DN 6, între Caracal și Alexandria. Ultima porțiune este foarte bună deși neasfaltată, există loc de parcare iar monumentul este semnalizat.

Fiind necesară încă o etapă de refacere și nefiind încă introdus în circuitul turistic până acum, vom propune măsuri care vizează inițial etapa de dezvoltare și revitalizare turistică. Considerăm în același timp că e nevoie de integrarea unor măsuri propuse și în proiectul de arhitectură pentru a ține cont de cerințele necesare implementării lor.

## A. Inițierea unui club de turism și activități în natură în școală

### 1. Ce propunem

Propunem înființarea unui club de turism și activități în natură în școala din localitate pentru ca pe viitor să existe potențiali ghizi locali. Focusul să fie pe activități pentru copii, dat fiind apropierea de orașul Caracal și de Craiova și potențialul foarte mare de a atrage școli în vizită.

### 2. Pentru cine?

Aceasta măsură are în vedere următoarele grupuri țintă:

- a.) elevii de la școala din Hotărani și din satele aparținătoare dar și
- b.) grupuri de elevi din Caracal, Craiova dar și din Târgu Jiu, Râmnicu Vâlcea, Pitești, Ploiești, Alexandria care vin într-o excursie de o zi în zonă și pot participa la o activitate a clubului sau pot fi ghidați în localitate de un elev

### 3. Experiență

#### **Sunt un viitor ghid de turism.**

Prin activitățile de la clubul de turism, elevii vor deprinde noi cunoștințe și abilități, și pot să își creeze experiența într-un domeniu actual, care necesită personal calificat. Activitățile vor fi educative, distractive, practice dar, mai ales, gândite pentru fiecare grup de vârstă în parte. O probă finală ar fi ținerea unui tur în zona turnului și a mănăstirii Hotărani.





#### 4. Resurse necesare implementării

E necesară identificarea a 2-3 persoane care să pună bazele acestui club și care să gândească activități pentru copii și să le implementeze alături de aceștia.

#### 5. Grafic încasări potențiale

Această măsură nu are costuri de implementare ci doar alocarea unor capacități de muncă din partea profesorilor școlii și disponibilitatea copiilor de a participa în acest club. Pe de altă parte investiția este în educația elevilor într-un domeniu nou care poate să ofere noi perspective de dezvoltare profesională în comună.

### B. Conceperea și semnalizarea unui mic tur al satului

#### 1. Ce propunem

Propunem conceperea și semnalizarea unui mic tur al satului, astfel încât vizitatorii să meargă pe jos, să descopere arhitectura și obiectivele locale.

#### 2. Pentru cine?

Această măsură de revitalizare face parte din infrastructura de bază și este destinată tuturor potențialilor vizitatori indiferent de categoria din care fac parte.

### 3. Experiență

#### Turul pe jos al satului

Satul poate fi experimentat cel mai bine la pas. Propunem crearea unui tur care să includă biserica, o gospodărie tradițională de agricultori (cu vizită în curte și cu explicații legate de întrebuințările anexelor) și Turnul Hotărani.

Gospodăria tradițională va fi aleasă împreună cu administrația locală și cu proprietarii.

Traseul va fi semnalizat corespunzător, prin plăcuțe, săgeți și panouri explicative, pentru a putea fi parcurs oricând.



### 4. Resurse necesare implementării

#### a) Dotări necesare / investiții:

- Identificarea și crearea turului în sat
- Identificarea gospodăriei tradiționale ce va fi inclusă în circuit
- Crearea și editarea, imprimarea plăcuțelor și panourilor informative

#### b) Resurse umane:

- Identificarea proprietarului unei gospodării deschise către vizitatori



## 5. Grafic încasări potențiale

Această măsură nu generează venituri administratorului însă integrează obiectivele locale într-o experiență comună de vizitare și poate duce la creșterea atractivității satului per ansamblu. Această măsură cauzează în același timp și investiții foarte mici care trebuie asumate de administrația locală, dornică de altfel să dezvolte turismul local.

## C. Amenajare expoziție muzeală etnografică

### 1. Ce propunem

Propunem amenajarea unei expoziții muzeale etnografice în interiorul sălii noi construite. Obiectele ar trebui adunate din sat, de la gospodari dornici să le doneze. Ele trebuie însă să fie prezentate într-un mod creativ și contemporan, care să atragă copii să le descopere povestea.

### 2. Pentru cine?

Această experiență turistică are în vedere următoarele grupuri țintă:

- a.) elevii din Hotărani dar și din localitățile din jur, din Caracal, Craiova, Râmnicu Vâlcea
- b.) grupuri de elevi (între 6 și 14 ani) din Muntenia și Oltenia, venite în zonă pentru o excursie de o zi sau elevi din restul țării aflați în tabere sau excursii de mai multe zile
- c.) grupuri de vizitatori români (familii cu copii) care fac excursii de weekend în Oltenia și au componente de program activ, care presupune mișcarea în aer liber
- d.) grupuri de vizitatori străini (familii cu copii) care parcurg un traseu tematic și caută activități pentru copii

### 3. Experiență

#### **Ne creăm propriul muzeu.**

Copii din comunitate ar trebui implicați în această activitate de creare a colecției muzeale. Procesul în sine, de la concept la strângerea obiectelor la aranjarea muzeului, poate fi foarte educativ. Ei pot fi întrebați cum ar dori să arate acest muzeu, ce ar trebui să aibă ca să fie atractiv. În urma unor ateliere coordonate de niște specialiști, ei pot să decidă cum și cu ce amenajează spațiul, și cum prezintă obiectele.



#### 4. Resurse necesare implementării

a) Dotări necesare / investiții:

- achiziționarea materiilor prime (lemn) pentru producerea rafturilor și vitrinelor

b) Resurse umane:

- Pentru derularea acestor activități propunem colaborarea cu un muzeograf și un arhitect de interior

#### 5. Grafic încasări potențiale

Neavând la momentul actual date statistice despre vizite în zonă, putem face doar o estimare bazată pe experiența din zone similare din România, acolo unde s-a început activitatea turistică recent. În majoritatea cazurilor, obiectivele mici, raportează în jur de 50-100 de vizitatori în primul an. Propunem un nivel minim al biletului de intrare, de EUR 1 / 5 RON. Potențialul de creștere ulterior este însă unul mare, de ca. 100% pe an data fiind apropierea de Craiova.

	Nr. vizitatori	Venituri (EUR)
Anul 1	100	100
Anul 2	200	200
Anul 3	400	400
Anul 4	800	800
Anul 5	1,600	1,600
Total	3,100	3,100

Aceste venituri pot acoperi investiția inițială de ca. EUR 2.000 pentru crearea spațiilor de expoziție în ca. 4 ani.



## D. Înființarea unui punct gastronomic local

### 1. Ce propunem

Sprrijinirea unui localnic din apropierea monumentului pentru înființarea unui punct gastronomic local, de preferință un mic producător local de alimente.

### 2. Pentru cine?

Această experiență turistică are în vedere următoarele grupuri țintă:

- a.) elevii din Hotărani dar și din localitățile din jur, din Caracal, Craiova, Râmnicu Vâlcea
- b.) grupuri de elevi (între 6 și 14 ani) din Muntenia și Oltenia, venite în zonă pentru o excursie de o zi sau elevi din restul țării aflați în tabere sau excursii de mai multe zile
- c.) grupuri de vizitatori români (familii cu copii) care fac excursii de weekend în Oltenia și au componente de program activ, care presupune mișcarea în aer liber
- d.) grupuri de vizitatori străini (familii cu copii) care parcurg un traseu tematic și caută activități pentru copii

### 3. Experiență

#### **Punct gastronomic local în proximitatea Turnul de la Hotărani.**

Punctele locale gastronomice sunt unități reprezentate de bucătăriile particulare din incinta locuințelor din mediul rural, unde se prepară și se servesc produse culinare, după rețete specifice zonei, direct către consumatorul final, pentru un număr maxim de 12 persoane.

Exista o mare nevoie – și o mare cerere – pentru aceste PGL-uri, care pe de-o parte prezintă gastronomia locală în farfurie, pe de alta generează venituri în comunitate.

Situația ideală, în care comuna ar avea un PGL, ar fi că evenimentele locale ar putea beneficia de mâncare preparată în sat fără a mai apela la firme de catering. Așa s-ar putea susține și organizarea de mici sărbători locale sau evenimentele propuse în calendarul de mai jos.



#### 4. Resurse necesare implementării:

##### a) Dotări necesare / investiții:

- dotarea completă cu echipamente de bază a unei bucătării pentru autorizarea ca PGL
- achiziția de mese, scaune și mese de serviciu, veselă, tacâmuri pentru evenimente

##### b) Resurse umane:

- formarea profesională a unui mic producător care prepară deja mâncare în stil tradițional ca lucrător în gastronomie
- susținerea acestuia în procesul de autorizare

#### 5. Grafic încasări potențiale

Estimăm un potențial de 20 de grupuri de copii, elevi sau adulți care ar putea participa la diversele evenimente culinare sau noile forme de vizitare din sat. La o mărime medie de 10 de

persoane, estimăm 400 de vizitatori cu o rată de creștere anuală de 5%. Un meniu de prânz costă în medie la PGL-uri din alte județe ca. EUR 14/70 RON de persoană cu o marjă brută de profit de 40-50% peste costul de achiziție a materiei prime. Astfel putem estima totalul încasărilor după cum urmează:

	Nr. vizitatori	Venituri (EUR)
Anul 1	200	2,800
Anul 2	210	2,940
Anul 3	221	3,087
Anul 4	232	3,241
Anul 5	243	3,403
<b>Total</b>	<b>1,105</b>	<b>15,472</b>

Aceste încasări pot acoperi următoarele cheltuieli:

- Dotare completă bucătărie (echipamente) = 5.000 EUR
- Achiziție mese, scaune, mobilier interior (capacitate pers.) = EUR 5.000

Totalul de EUR 10.000 poate fi astfel acoperit în 3,5 ani de la investiție, urmând a avea un randament de 33% profit din al patrulea an de exploatare.

## **E. Amenajarea unei părți din sala nouă ca loc de ateliere**

### **1. Ce propunem**

Propunem amenajarea unei camere ca zonă de atelier pentru viitoare ateliere de meșteșuguri.

### **2. Pentru cine?**

Această experiență turistică are în vedere următoarele grupuri țintă:

- a.) elevii din Hotărani dar și din localitățile din jur, din Caracal, Craiova, Râmnicu Vâlcea
- b.) grupuri de elevi (între 6 și 14 ani) din Muntenia și Oltenia, venite în zonă pentru o excursie de o zi sau elevi din restul țării aflați în tabere sau excursii de mai multe zile
- c.) grupuri de vizitatori români (familii cu copii) care fac excursii de weekend în Oltenia și au componente de program activ, care presupune mișcarea în aer liber
- d.) grupuri de vizitatori străini (familii cu copii) care parcurg un traseu tematic și caută activități pentru copii



### 3. Experiență

#### **Am învățat să pictez pe lemn.**

Un atelier distractiv dar mai ales educativ, cu o durată relativ scurtă (maximum 2 ore) poate fi cel de pictură pe lemn. Este foarte potrivit elevilor care vin în grupuri (medii spre mari), căci poate fi coordonat relativ ușor.

Se împart materialele, apoi urmează explicațiile legate de diferențele dintre pictura pe hârtie și cea de pe lemn, apoi pictarea propriu-zisă, copiii fiind încurajați să reprezinte ceva local: case, păsări, plante, personaje locale, legende, cula propriu-zisă, etc.

#### **Coasem un ștergar.**

Un alt atelier ce se poate desfășura în acest spațiu este unul de cusături tradiționale. Se începe cu punctele simple și, după o serie de modele locale prezentate, copiii pot să își coasă un semn de carte, un ștergar, etc.



#### 4. Resurse necesare implementării:

##### a.) Dotări necesare / investiții:

- Achiziția a 3 seturi de unelte de lucru cu lemnul – dălți, ciocane, etc
- Achiziția unei esențe de lemn bune pentru pictat, care să fie pregătită și tratată pentru pictură
- Achiziția unor seturi de vopsele și a unor pensule pentru atelierele de pictat pe lemn
- Achiziția de ace, pânză, gherghefuri
- Amenajarea încăperii cu două mese, 20 scaune etc

##### b.) Resurse umane:

Pentru derularea acestor activități propunem colaborarea cu:

- 2-3 meșteri locali, care să știe să fie dornici să lucreze cu copii

#### 5. Grafic încasări potențiale

Estimăm pentru primul an un număr de 30 de grupuri în medie de 15 persoane, care ar opta pentru desfășurarea unui astfel de atelier la un nivel de cost de ca. EUR 10/50 RON cu o durată de ca. 1-1,5 ore per atelier. Aceste venituri se vor împărți ținând cont de specificul activității și costurile fiecărei părți. Propunerea noastră este ca pentru utilizarea spațiului, proprietarul culei să primească 50% din sumă. Acest nivel reflectă infrastructura pusă la dispoziție. Restul de 50% va acoperi și costurile cu materiale și munca pentru meșteșugar. Veniturile preconizate, cu o creștere de 10% anuală, sunt:

	Nr. vizitatori	Venituri (EUR)
Anul 1	450	2,250
Anul 2	495	2,475
Anul 3	545	2,723
Anul 4	599	2,995
Anul 5	659	3,294
<b>Total</b>		<b>13,736</b>

Din aceste venituri se pot acoperi cheltuielile legate de achiziția uneltelor și nevoile conexe de echipamente (EUR 3.000) plus mesele și scaunele necesare, estimate la un cost de EUR 2.500. Astfel recuperarea sumelor investite inițial, se realizează după 2 ani de la data începerii implementării.

## F. Organizarea de evenimente de importanță locală și regională

### 1. Ce propunem?

Pentru a crește notorietatea turnului și a mări șansele de atragere a vizitatorilor propunem o serie de evenimente menite să atragă vizitatori de o zi care ulterior să contribuie la creșterea veniturilor.

Fiind un monument relativ mic ca dimensiuni și spațiu exterior avem în vedere următoarele tipuri de evenimente:

- De importanță locală, de mărime mică cu maxim 100 de participanți, capacitatea maximă de găzduire dezvoltată prin implementarea măsurilor de la punctele anterioară
- De importanță regională cu aceeași capacitate însă care vor genera și cerere de servicii suplimentare (cazare, masă, vizite ghidate în teritoriu)

### 2. Pentru cine?

Aceste evenimente sunt destinate tuturor potențialilor vizitatori indiferent de categoria din care fac parte dar mai ales localnicilor și celor din zona Olteniei - Munteniei, urmând a atrage cu timpul și vizitatori din zone mai îndepărtate și chiar vizitatori străini.

### 3. Experiență

#### Calendar de evenimente locale la turn





Propunem alcătuirea unui calendar mixt de evenimente locale și regionale după cum urmează:

- Seri de teatru prin colaborarea cu un teatru itinerant sau cu Teatrul din Caracal
- Sărbătoarea satului
- Degustări de vinuri și produse locale
- Proiecții film pentru localnici pe zidul turnului

#### **4. Resurse necesare implementării**

a.) Dotări necesare / achiziție: nu sunt necesare, se vor putea folosi dotările deja existente din sala de evenimente din incintă

b.) Resurse umane:

Coordonator local de evenimente care va coordona și colaborarea cu instituțiile implicate, asociațiile specializate sau producătorii.

#### **5. Grafic încasări potențiale**

Aceste evenimente nu vor produce venituri la început pentru proprietari ci doar șanse de dezvoltare locală în plan cultural. Ele trebuie asumate de administrația locală sau alte entități în funcție de interesele lor.

După 1-2 ani de promovare vor ajunge ulterior un factor de dezvoltare regională pentru comunitate și cei din zonă iar proprietarul va putea percepe o chirie pentru folosirea facilităților oferite de monument. Din vânzările de bilete se va putea acoperi ale organizatorilor, se va putea acoperi o chirie. Aceste venituri nu pot fi estimate în momentul actual.

### **G. Conectarea obiectivului cu Europa și rute culturale interne**

#### **1. Ce propunem?**

Pentru a promova aceste monumente specifice zonei Olteniei și a atrage atenția asupra acestui tip de obiective, propunem o serie de demersuri menite să includă sau integreze turnul Hotărani pe anumite circuite culturale deja existente sau nou propuse.

##### Ruta internă:

**Proiectul CULE ÎN LUMINĂ** a dezvoltat deja conceptul unei rute de vizitare la o parte din cule, momentan acest monumente nefiind inclus în rută. Împreună cu Cula Calateanu, aceste două obiective ar putea forma o rută a culelor din estul Olteniei.

##### Rută europeană

Cula (tr. kule = turn) este o locuință-turn fortificată, parte a unui program arhitectural de apărare

răspândit în sud-estul Europei, în Balcani, în perioada cuprinsă între secolele al XVII-lea și al XIX-lea. Cule se găsesc încă în Bulgaria, Albania, Grecia, Serbia, Bosnia și Herțegovina, Macedonia de Nord, Muntenegru, Regiunea Kosovo și, la nord de Dunăre, în sudul României, cu precădere în Oltenia. Culele răspândite pe teritoriul României reprezintă un anumit tip de locuință fortificată, cu volumetrie simplă și compactă, cu plan pătrat sau dreptunghiular, având două sau trei niveluri, cu rol de apărare și de veghe, dar și de locuire permanentă. Amplasate în zona de deal, izolate, pe locuri care conferă o bună vizibilitate asupra teritoriului înconjurător, ele au fost construite începând cu sfârșitul secolului al XVII-lea de mica boierime din mediul rural, pe fondul stării de nesiguranță, determinată de expedițiile de jaf ale pașalelor turcești rebele de la sud de Dunăre, în contextul incapacității domniilor fanariote de a asigura protecția teritoriilor aflate la depărtare de capitală. Toate culele au numeroase caracteristici de apărare și elemente de fortificație: ziduri foarte groase, scări interioare care fac legătura dintre niveluri, uși întărite, guri de tragere, ascunzători.

Propunem astfel inițierea unei rute culturale noi, a locuințelor turn sau culelor din Balcani, pentru început pe linia România – Bulgaria – Grecia, restul zonelor fiind mai îndepărtate.  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Tower\\_houses\\_in\\_the\\_Balkans](https://en.wikipedia.org/wiki/Tower_houses_in_the_Balkans)

Un astfel de demers se poate realiza de mai multe organizații de management a destinației turistice prin programe Interreg sau sub însoțirea Institutului European al Rutelor Culturale.

Alternativ se poate cere integrarea obiectivului pe rute deja existente:

- Ruta Dunării ([https://seecorridors.eu/?w\\_p=23&w\\_l=2&w\\_c=5](https://seecorridors.eu/?w_p=23&w_l=2&w_c=5))
- Ruta Transbalcanică ([https://seecorridors.eu/?w\\_p=23&w\\_l=2&w\\_c=7](https://seecorridors.eu/?w_p=23&w_l=2&w_c=7))
- Via Pontica ([https://seecorridors.eu/?w\\_p=23&w\\_l=2&w\\_c=2](https://seecorridors.eu/?w_p=23&w_l=2&w_c=2))

## 2. Pentru cine?

Aceste evenimente sunt destinate vizitatori care au interese specifice, de nișă, focusate asupra monumentelor istorice fie că sunt abordate prin prisma modului de construcție / arhitectură sau a activității personajelor istorice care au locuit și activat în cule/turnuri.

## 3. Experiență

### Descoperirea Turnului Hotărani într-un context cultural integrat

Fie că vorbim de ruta internă sau de cele externe existente sau propuse, descoperirea unui monument într-un context mai larg este întotdeauna bine-venită și oferă vizitatorilor posibilitatea lărgirii informațiilor. În plus experiența vizitării într-un cadru conceptual mai larg, oferă șansa includerii mai multor cule în planul de vizitare.



#### **4. Resurse necesare implementării**

a.) Dotări necesare / achiziție: marcarea și semnalizarea rutelor conform normativelor în vigoare

b.) Resurse umane:

Pentru dezvoltarea rutelor este nevoie de strânsă colaborare cu organizația de management turistic local. Există în România numeroase exemple de bună practică în acest sens care pot sta la bază organizării dosarului de intrare în rute europene existente sau de dezvoltare a unei rute complet noi.

#### **5. Grafic încasări potențiale**

Includerea în rute de vizitare interne sau europene, nu vor produce venituri la început pentru proprietari ci doar șansa de creștere accelerată a notorietății obiectivului. După câteva sezoane turistice de promovare vor ajunge ulterior un factor de dezvoltare regională pentru comunitate și cei din zonă iar proprietarul va profita la rândul lui de dezvoltarea turistică.

## **CONCLUZII**

Prioritizăm demararea activităților turistice pentru a genera venituri din obiectivul nostru turistic. Inițial, vom organiza tururi în sat și vom înființa un club de turism pentru elevi. Apoi, vom căuta să diversificăm oportunitățile economice pentru comunitate. Ne dorim să creștem notorietatea obiectivului la nivel local, regional și, ulterior, european. Aceste acțiuni trebuie să fie implementate într-un mod consecutiv și implică colaborarea cu diverse părți interesate. Este important să stabilim parteneriate cu experți în noile tipuri de experiențe turistice și să oferim oportunități avantajoase pentru operatorii externi, care pot inova și investi în mod independent.